

foodaktuell.ch & alimenta

Gemeinsam das stärkste Fachportal für die Lebensmittelwirtschaft, digital und gedruckt.

Mediadaten 2020



Angebote
Print & Online

CHARAKTERISTIK

- Höchste Reichweite in der Getränke- und Lebensmittelwirtschaft
- Unabhängige Redaktion mit hoher Kompetenz und Glaubwürdigkeit
- Geschäftsführer, Führungskräfte, Entscheidungsträger und Experten lesen **alimenta & foodaktuell.ch**



alimenta & foodaktuell.ch berichten über die Aktualitäten und Hintergründe aus der Lebensmittelwirtschaft. Als meistgelesene Medien der Branche sind sie am Puls des Geschehens, liefern fundierte und objektive Berichterstattung, verschiedene Standpunkte und nützliche Informationen zu Markt, Marketing, Politik und Recht. Ebenso berichten sie über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Das umfassende Themenspektrum und die unabhängige Berichterstattung machen sie zu den führenden Medien der Branche. Ein umfassendes Online-Archiv von über 20000 Artikeln rundet das redaktionelle Angebot ab.

ZIELGRUPPEN

alimenta & foodaktuell.ch richten sich an Geschäftsführer, Führungskräfte, Entscheidungsträger und Fachpersonal der lebensmittelproduzierenden Unternehmen, des Lebensmittelhandels sowie an verschiedene Zulieferbetriebe der Getränke- und Lebensmittelwirtschaft.

«Die Redaktion ist mit dem Berufsverband der Hochschulabsolventen im Agro-Food-Bereich SVIAL eine Medienpartnerschaft eingegangen. Dadurch erhalten die rund 1600 SVIAL-Mitglieder die Fachpublikation *alimenta* zugestellt. In jeder Ausgabe publiziert der Verband eine eigene Seite.» – *Peter Tresoldi, Geschäftsleiter SVIAL*

MESSEN/VERANSTALTUNGEN

alimenta & foodaktuell.ch berichten laufend über nationale und internationale Messen und Veranstaltungen. Messeverzeichnis: www.foodaktuell.ch/messen-veranstaltungen

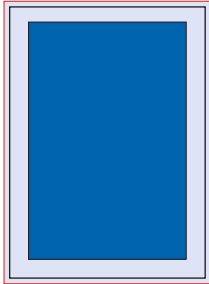
STELLENMARKT

alimenta & foodaktuell.ch bieten den relevantesten, crossmedialen Stellenmarkt in der Getränke- und Lebensmittelwirtschaft. Ihre Stellenanzeige erscheint während 30 Tagen auf www.foodaktuell.ch, im gedruckten Magazin *alimenta* und findet im beliebten E-Mail-Newsletter Erwähnung. Lehrstelleninserate sind kostenlos.



a) Format Satzspiegel

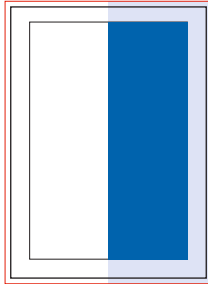
1/1-Seite: CHF 3900.–



a) 193 x 273 mm
b) 226 x 303 mm

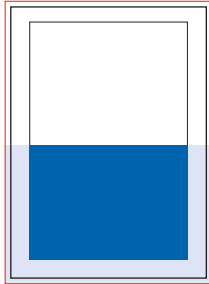
b) Format randabfallend (inkl. je 3 mm Beschnitt)

1/2-Seite hoch: CHF 2600.–



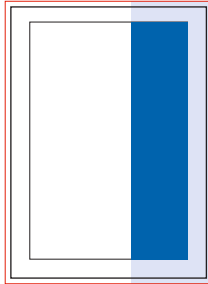
a) 94 x 273 mm
b) 112 x 303 mm

1/2-Seite quer: CHF 2600.–



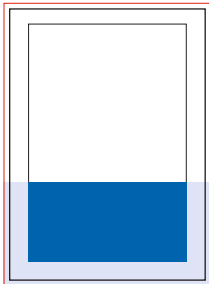
a) 193 x 134 mm
b) 226 x 152 mm

1/3-Seite hoch: CHF 2150.–



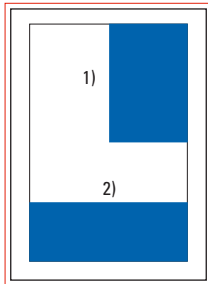
a) 60 x 273 mm
b) 86 x 303 mm

1/3-Seite quer: CHF 2150.–



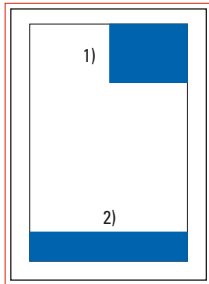
a) 193 x 87 mm
b) 226 x 101 mm

1/4-Seite: CHF 1700.–



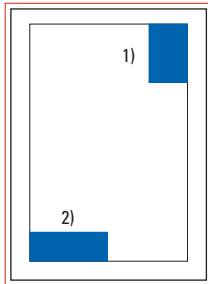
1) hoch: 94 x 134 mm
2) quer: 193 x 65 mm

1/8-Seite: CHF 850.–



1) quer: 94 x 65 mm
2) schmal: 193 x 31 mm

1/16-Seite: CHF 525.–



1) hoch: 45 x 65 mm
2) quer: 94 x 31 mm

Online buchen!

Gestalten und buchen Sie Ihr Inserat schnell und unkompliziert unter www.inserat.media/alimenta

Schwarz/weiss-Rabatt

20 %

Platzierungszuschläge

Umschlagseiten 2 und 4: 10 %, Textanschluss: 20 %

Beilagen

Auf Anfrage

Wiederholungsrabatt

3-mal: 10 % 6-mal: 15 % 12-mal: 20 %

Beraterkommission

10 % für Media- und Werbeagenturen BSW/ASW

Kleininserat gross: 110.–

45 x 31 mm

Gesucht per sofort oder nach Vereinbarung

Milchtechnologe/in

für unsere Emmentaler AOP Käseerei im Kanton Bern.

Käseerei Mustermann,
M. Mustermann, 031 380 13 20

Kleininserat klein: 65.–

45 x 15 mm

Zu verkaufen

Occasionstank und Anlage

Kontakt:

mustermann@occasion.ch

Sparen Sie bis zu CHF 20.–, indem Sie Ihr Kleininserat online unter www.inserat.media/alimenta buchen.

Publireportagen (Text und Bilder)

1/1-Seite 3000.–

1/2-Seite 1600.–

1/4-Seite 850.–

Produktneuheiten (Text und Bild)

1/4-Seite 540.–

Bezugsquellenverzeichnis

Erscheint in jeder Ausgabe der Zeitschrift und Online inkl. Link unter der gewünschten Rubrik.

Vollständige Adresse inkl. ein Logo und Link
Pro Eintrag 1500.–/Jahr

Für zusätzlichen Text oder 2. Logo
Zuschlag pro Eintrag 700.–/Jahr

Kleininserate, Publireportagen, Produktneuheiten und Einträge im Bezugsquellenverzeichnis sind nicht rabattberechtigt.

TECHNISCHE ANGABEN

Erscheinungsweise	Monatlich (12 Ausgaben im Jahr), im 17. Jahrgang
Auflage	Druckauflage 4000 Ex., davon 70 % Abonnenten
Sprachen	Deutsch und Französisch in einer Ausgabe
Format	220 × 297 mm
Papier	glänzend gestrichen
Druckverfahren	Offsetdruck, 4-farbig Eurokala CMYK
Druckunterlagen	Hochauflösende PDF inkl. Beschnitt, andere auf Anfrage
Übermittlung	Per E-Mail an alimenta@rubmedia.ch
Beilagen	Anlieferung an Publilactis AG, Seftigenstrasse 310, 3084 Wabern



Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2020	15.01.2020	08.01.2020	09.01.2020
2/2020	12.02.2020	05.02.2020	06.02.2020
3/2020	11.03.2020	04.03.2020	05.03.2020
4/2020	08.04.2020	01.04.2020	02.04.2020
5/2020	06.05.2020	29.04.2020	30.04.2020
6/2020	03.06.2020	26.05.2020	27.05.2020
7/2020	01.07.2020	24.06.2020	25.06.2020
8/2020	19.08.2020	12.08.2020	13.08.2020
9/2020	16.09.2020	09.09.2020	10.09.2020
10/2020	14.10.2020	07.10.2020	08.10.2020
11/2020	11.11.2020	04.11.2020	05.11.2020
12/2020	16.12.2020	09.12.2020	10.12.2020



Publireportage



Produkteneuheiten



Bezugsquellenverzeichnis

WERBEMÖGLICHKEITEN IN E-MAIL UND ONLINE



Jede Woche informieren wir über 5000 E-Mail-Abonnierende über das Neuste aus der Nahrungsmittelindustrie. Der Newsletter ist in der Branche sehr beliebt und verzeichnet eine überdurchschnittliche «Click-Through-Rate» von 32 %. Gemäss unserer Leserschafts-Analyse erreichen wir Branchenspezialisten aus Industrie, Bildung, Forschung, Verwaltung und den Verbänden. Die nachstehende Grafik zeigt die Institutionen mit drei oder mehr Abonnierten.



NEWSLETTER-WERBUNG

Werbefläche	Grösse	Kosten pro Erscheinung
Rectangle (Bild und Text)	600 × 250 Pixel + 150 Zeichen	CHF 400.–
Textwerbung (ohne Bild)	350 Zeichen inkl. Leerzeichen	CHF 300.–



ZUKUNTSWEISENDE TECHNOLOGIE

Das Food-Portal ist im responsive Webdesign gestaltet und für die Nutzung auf mobilen Endgeräten optimiert. Neue Werbeformen ermöglichen die optimale Darstellung Ihrer Werbebotschaft auf Smartphones, Tablets und Desktop. Keine lästigen Pop-Ups, nicht von Ad-Blocker erfasst.

ZUGRIFFSZAHLLEN

Unique Visitors pro Monat: 25 000
Page Impressions pro Monat: 50 000

Quelle: Google Analytics/Stand: 2019

KOMBINIERTE MOBILE UND DESKTOP-WERBUNG MIT «PARALLAX-SCROLLING» – UNSERE INNOVATIVSTE WERBEFORM



«Parallax-Werbeformen» stellen Werbemittel dar, die mittels Lücken zwischen redaktionellen Beiträgen sichtbar werden, wenn auf dem Display gescrollt wird. Beispiele auf www.foodaktuell.ch

Platzierung Smartphone / Tablet hoch	Platzierung Desktop	Laufdauer und Preise	Format Mobile	Format Desktop
Mobile Werbeform	Desktop Werbeform	CHF 1900.– / Monat*	Breite: 630 px** Höhe 500 px	Breite: 854 px** Höhe: 400 px

* entspricht CHF 38.–/tsd. Impressionen

** Für eine optimale Darstellung bitte zwei Werbemittel anliefern (Mobile und Desktop).

FIREPLACE



Exklusives, grossformatiges Desktopformat, bestehend aus drei Werbemitteln, die rechts und links sowie über dem redaktionellen Content nahtlos platziert werden. Ideal für Branding-, Image-, oder Einführungskampagnen.

Grösse	Preis	Einblendung
Fireplace Dateiformate gemäss Seite 10	CHF 2200.– / Monat	5 Sekunden (in Rotation)

ANGEBOT STANDARDISIERTER WERBEFORMEN



Werbemittel	Pixel	Preis pro Monat in Rotation	entspricht tsd. Impressionen	Platzierung
Wide Skyscraper	160 x 600	CHF 1750.–	CHF 35.–	links oder rechts aussen
Leaderboard	1290 x 160	CHF 1600.–	CHF 32.–	oben auf der Seite
Medium Rectangle	260 x 188	CHF 750.–	CHF 15.–	Seitenleiste

PUBLIREPORTAGEN FÜR FIRMEN- ODER PRODUKTMELDUNGEN



Haben dieselbe Form wie recherchierte Artikel und tragen den Hinweis «Promotion». Vorschautext inkl. Bild erscheint während 14 Tagen ab der dritten Position im Newsstream, danach unter passender Rubrik im Archiv für maximal 12 Monate. Auf Wunsch redaktionelle Unterstützung.

Vorschautext	Kosten	entspricht tsd. Impressionen	Dauer	Bild
max. 30 Zeichen Titel, max. 80 Zeichen Vorschau	CHF 900.–	CHF 18.–	14 Tage, Top-Platzierung 1 Jahr Archiv	1–5 Bilder* 630 x 500px

*Bitte Vorschaubild sowie Reihenfolge definieren.

STELLENMARKT/KAUFEN, VERKAUFEN (nur in Kombination mit Printanzeige)



Stellenanzeigen und Anzeigen der Rubrik Kauf/Verkauf erscheinen in der Fachzeitschrift *alimenta* und während 30 Tagen auf foodaktuell.ch. Gestalten und buchen Sie Ihr Inserat online unter www.inserat.media/alimenta oder kontaktieren Sie unsere Werbeberatung.

WER LIEFERT WAS?



Das Bezugsquellenregister erscheint in jeder Ausgabe der Fachzeitschrift *alimenta* und ist auf foodaktuell.ch rund um die Uhr auffindbar.

Preis: ab CHF 1500.–/Jahr

SPEZIFIKATIONEN DER WERBEMITTEL

- Dateiformate: jpg, png, gif (bei transparenten Flächen im Bild am besten png, normales Standbild als jpg, mit Animation als gif).
- Auflösung: 96 dpi.
- Einblendezeiten der einzelnen Werbemittel: 5 Sekunden.

Allgemeine Informationen

- Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
- Rotation: max. 3 Belegungen pro Werbefläche.
- Gerne helfen wir bei Redaktion oder Gestaltung: CHF 135.– / h.
- Online-Werbung ist nicht rabattberechtigt.

BEISPIEL WERBEFLÄCHE FIREPLACE

Fireplace
1290 x 160 px

160 x 1290 px



160 x 1290 px

ANWENDUNGSBEISPIEL FIREPLACE



Leaderboard
1290 x 160 px

Wide Skyscraper
160 x 600 px

Wide Skyscraper
160 x 600 px



RED BULL VERLIERT FARBEN-RECHTSSTREIT
Die Preise der beliebtesten Energisäfte sind gesunken, weil sich die Konkurrenz zu einem Preis, den die Konsumenten nicht bezahlen wollten, hat. Red Bull verliert die gleiche Farbe.



SCHWEIZER KONSUMENTEN BEZAHLEN AM LIEBSTEN PER DEBITKARTE
Mittels der neuen Karte können die Kunden auch dann die Gebühren für den Kauf von Waren bezahlen, wenn sie die Karte nicht als Zahlungsmittel verwenden.

Medium
Rectangle

Parallax-Werbeform

Publireportage



MIGROS: WENIGER FOODWASTE DANK BLOCKCHAIN
Die Migros hat die Blockchain-Technologie genutzt, um den Lebensmittelverschwendung zu reduzieren.

WÄRTES
Schweizer Restaurant...

WACHSUNGS

WACHSUNGS...

Wie...

...

...

...

...

...

...

...

...

KONTAKT

Herausgeber Publi lactis AG, Postfach, CH-3001 Bern
www.foodaktuell.ch/kontakt

Chefredaktor Roland Wyss-Aerni
roland.wyss@rubmedia.ch

Werbeberatung Kundenberaterin:
Marianne Leimeroth, +41 (0)31 380 13 27
marianne.leimeroth@rubmedia.ch

Verkaufsleiter:
Roger Hauser, +41 (0)31 380 14 97
roger.hauser@rubmedia.ch

WEITERFÜHRENDE LINKS

Themenplan www.foodaktuell.ch/mediadaten

Online buchen www.inserat.media/alimenta

Geschäftsbedingungen Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss
www.werbemarkt.ch/agb