



Suite au départ du titulaire du poste
l'Interprofession du Gruyère à Pringy recherche

Un(e) collaborateur(trice) pour son secteur marketing-communication 100%

Nous demandons :

- un intérêt pour le Gruyère AOP ainsi que les produits de tradition
- une formation en marketing ou similaire
- une formation et une expérience dans l'utilisation des nouveaux médias
- une capacité à la conduite de dossier marketing, promotion-communication
- une aptitude à travailler de façon indépendante et en équipe
- une capacité à prendre des décisions dans le respect de la ligne marketing définie
- d'excellentes connaissances en français, de très bonnes connaissances parlées et écrites en allemand et en anglais
- une très bonne maîtrise des outils de communications et informatiques
- une très bonne capacité rédactionnelle (communiqués de presse et communications)

Activités principales :

- suivi de la démarche promotionnelle du Gruyère AOP dans les nouveaux médias
- accompagnement de la mise en marché du Gruyère AOP
- organisation et présence dans le cadre des activités promotionnelles
- participation à l'élaboration de la politique générale marketing de l'Interprofession
- relations publiques

Nous offrons :

- un emploi stable
- un cadre de travail agréable au sein d'une équipe dynamique
- les avantages sociaux d'une grande entreprise

Lieu de travail : Pringy

Entrée en fonction : janvier 2022 ou à convenir

Les personnes intéressées sont priées d'envoyer leur dossier avec les documents usuels complets à l'Interprofession du Gruyère, Case postale 12, 1663 Gruyères jusqu'au 22 octobre 2021.
Pour plus de renseignements : M. Philippe Bardet, Directeur.